



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT



Andragoški center Republike Slovenije  
Slovenian Institute for Adult Education



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI  
SOCIALNI SKLAD  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

# IZZIVI DOSEGANJA VSEH ZAPOSLENIH

Poti do znanja in novih priložnosti  
za vse zaposlene

8. 12. 2021

Moderira: Urška Pavlič, ACS

# DEJAVNIKI, KI VPLIVAJO NA PROMOCIJO IN DRUGE AKTIVNOSTI ZA DOSEGANJE ZAPOSLENIH

RAVEN: nacionalna - lokalna

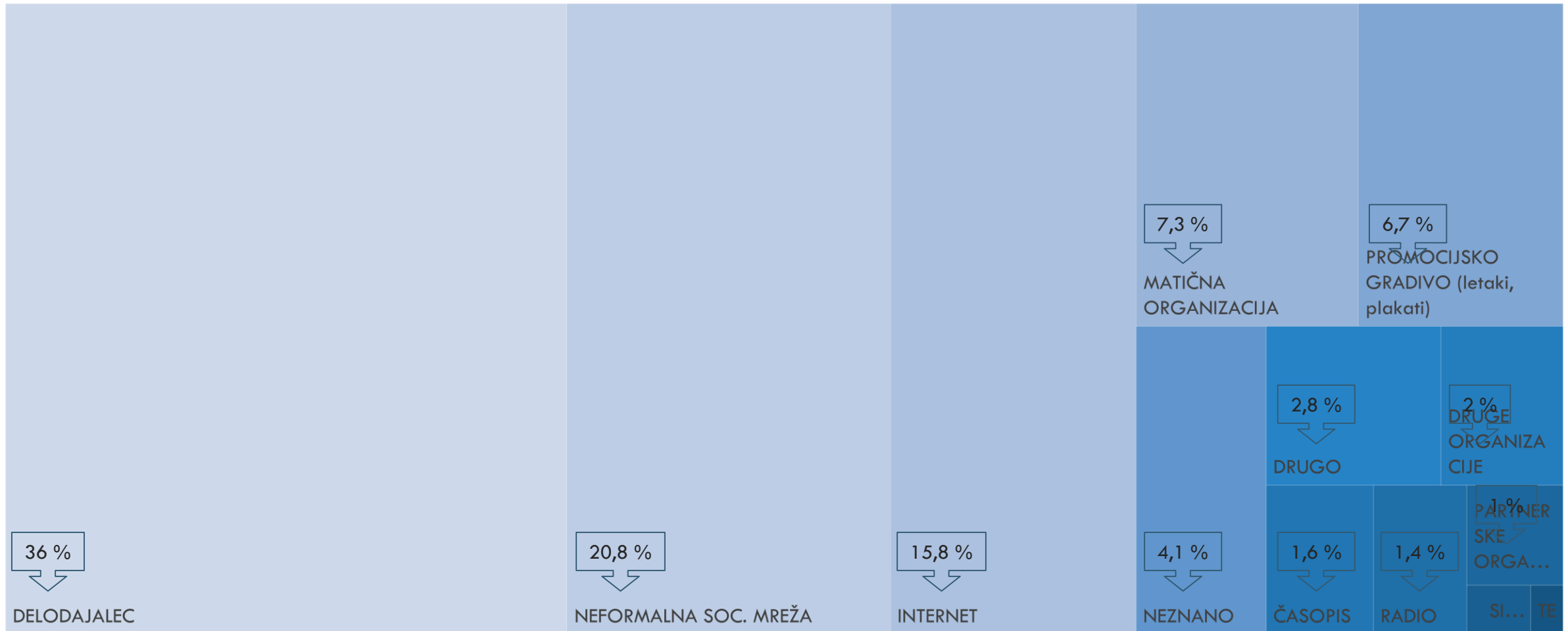
CILJNA SKUPINA: zaposleni - delodajalci

VSEBINA: dejavnost - storitev

AKTIVNOST: oglaševanje, terensko delo, sodelovanje in povezovanje



# VIR NAPOTITVE V SVETOVANJE ZA ZAPOSLENE



KATERI SO BILI NAJUČINKOVITEJŠI NAČINI S  
KATERIMI STE DOSEGLI ZAPOSLENE IN KAKO STE  
PRISTOPILI K TEMU?

# Svetovanje 2016–2022, Ljudska univerza Murska Sobota



Ljudska univerza  
Murska Sobota



Ljudska univerza Lendava in  
Javni zavod Knjižnica Gornja  
Radgona



2,9



114.725



1338



POMEN  
SIMBOLOV



Nosilec



Partnerji



Število  
svetovalcev



Število prebivalcev  
v regiji



Število zaposlenih,  
vključenih v svetovanje

# Svetovanje zaposlenim na Goriškem



Ljudska univerza Nova Gorica (LUNG)



Ljudska univerza Ajdovščina, Šolski center Nova Gorica, Posoški razvojni center



2,7



118.196



1379



POMEN SIMBOLOV



Nosilec



Partnerji



Število svetovalcev



Število prebivalcev v regiji



Število zaposlenih, vključenih v svetovanje

# Izobraževalno-svetovalni center za odrasle ljubljanske urbane regije



Center za dopisno izobraževanje Univerzum



Javni zavod Cene Štupar – Center za izobraževanje Ljubljana, Biotehniški izobraževalni center Ljubljana



4



555.948



2942



POMEN SIMBOLOV



Nosilec



Partnerji



Število svetovalcev



Število prebivalcev v regiji



Število zaposlenih, vključenih v svetovanje

# Središče za svetovanje in vrednotenje znanja zaposlenih Zasavje 2016–2022



Zasavska ljudska univerza



/



1



56.678



725



POMEN  
SIMBOLOV



Nosilec



Partnerji



Število  
svetovalcev



Število prebivalcev  
v regiji



Število zaposlenih,  
vključenih v svetovanje



REZULTATI  
IN  
UČINKI

TAKOJŠNJI

DOLGOROČNI

NEPOSREDNI

POSREDNI

# KATERI IZZIVI DOSEGANJA ZAPOSLENIH OSTAJAJO IN KAKŠNA SO VAŠA PRIPOROČILA?

# IZZIVI IN PRIPOROČILA


## IZZIVI

- Prepričati delodajalce, da spremenijo vrednosti sistem, da izobraževanje postane pomembno, da gledajo bolj na človeka, na drugi strani pa prepričati tudi ljudi in spremeniti njihov odnos do izobraževanja.
- Kdaj izvajati svetovanje, v delovnem času ali zunaj njega, in ali naj svetovanje poteka v podjetju ali na ZLU.
- Tudi ko se je delodajalec odločil, da bo zaposlene poslal na izobraževanje, ni imel potrebe po svetovanju. Težje se je dogovoriti za svetovanje kot za izobraževanje.
- Največji izziv je priti v podjetje in prepričati delodajalca, da je vredno.

## PRIPOROČILA

- nacionalna kampanja za promocijo svetovanja
- spodbujanje delodajalcev, da zaposlene vključijo v svetovanje
- zgledi in zgodbe vključenih, ki jih lahko delimo ter ki pritegnejo in prepričajo druge, da se vključijo v svetovanje

Središče za svetovanje  
in vrednotenje znanja  
zaposlenih Zasavje  
2016–2022

 Zasavska ljudska univerza

 /

 1

 56.678

 725



# IZZIVI IN PRIOROČILA

Največji izziv je dostop do najbolj ranljivih ciljnih skupin (starejši nad 50 let, manj izobraženi, tujci, invalidi, vsi tisti s slabšim odstopom do tehnologije).

Delodajalci namreč v manjši meri vključujejo v izobraževanje starejše zaposlene in tiste, ki so nižje na hierarhični lestvici.

Ostanejo jo nam pa še zaposleni, ki potrebujejo svetovanje kot fizične osebe (torej ne nujno preko delodajalcev), so pa ravno tako ranljivi.

Poiskati načine in mesta, kako priti do teh skupin zaposlenih, ki so tako ali tako manj vpeti v različne oblike izobraževanj.

Ostaja naloga ozaveščanje delodajalcev o pomenu vključevanja starejših zaposlenih v izobraževanja.

Ozaveščanje posameznih zaposlenih o pomenu vseživljenjskega učenja ter vključenosti v izobraževanje O tem govori slogan *Nikoli prestari za učenje*.

Želimo okrepiti še sodelovanje s sindikati.

Želimo pripraviti taka orodja (in okrepiti rabo obstoječih), s katerimi bomo lahko vstopali v podjetja in jim ponujali poleg svetovanja tudi programe, ki bodo za njih zanimivi.



Finančni vidik – omogočiti brezplačna usposabljanja.

V času ukrepov za zaježitev Korona virusne bolezni bi izpostavili digitalno pismenost kot ključno veščino za obvladovanje sprememb tudi v prihodnje.

Ohranjati stik z obstoječimi svetovanci in delovati po principu „dober glas seže v deveto vas“.

Ohraniti fleksibilnost svetovalcev, ki poleg osebnega svetovanja k procesu dostopamo na različne načine (video klici, Zoom, Teams, Viber, SMS, telefon...)

## Izobraževalno-svetovalni center za odrasle ljubljanske urbane regije

-  Center za dopisno izobraževanje Univerzum
-  Javni zavod Cene Štupar – Center za izobraževanje Ljubljana, Biotehniški izobraževalni center Ljubljana
-  4
-  555.948
-  2942



# IZZIVI IN PRIPOROČILA

1. Izziv: Podjetja kjer so lastniki tujci.

Priporočilo: izobraževanje vodilnih kadrov iz mehkih veščin-boljša klima v podjetju

2. Izziv: Doseganje centraliziranih podjetij, ki delujejo tudi na območju Nove Gorice.

Priporočilo: Kontakti in sodelovanje naj se vzpostavijo najprej na višjem nivoju (preko ACS)

3. Izziv: Kako priti poleg kadrovskih do vodilnih.

Priporočilo: Kampanja za vodstvene kadre z namenom osveščanja o pomenu vlaganja v zaposlene


4. Kako doseči nižje izobražene v naši družbi.


Priporočilo: Kampanja na TV in v drugih medijih o možnosti zaupnega svetovanja in koristi le tega.

Še dodatna priporočila: Država naj bi stalno finančno spodbujala izobraževanje, aktivno delovanje, osveščanje, menjanje prepričanj....Projektna obdobja so časovno omejena in ne zagotavljajo trajnosti.

Veseli nas, da se pripravlja sofinanciranje šolnin (srednješolska raven) in pripravlja novo projektno obdobje Dvig temeljnih poklicnih kompetenc.

## Svetovanje zaposlenim na Goriškem

 Ljudska univerza Nova Gorica (LUNG)

 Ljudska univerza Ajdovščina, Šolski center Nova Gorica, Posoški razvojni center

 2,7


 118.196

 1379



# IZZIVI IN PRIPOROČILA

## Svetovanje 2016–2022, Ljudska univerza Murska Sobota

 Ljudska univerza  
Murska Sobota

 Ljudska univerza Lendava in  
Javni zavod Knjižnica Gornja  
Radgona

 2,9

 114.725

 1338



Izobraženi z manj kot poklicno izobrazbo in starejši od 55 let.

Pokrivanje cele regije.

Sinhrona promocija nacionalno/regionalno/lokalno.

# KLJUČNI IZZIVI

- **Izobraževanje kot vrednota:**  
Ozaveščanje delodajalcev in zaposlenih o pomenu in koristih VŽU.
- **Doseganje najbolj ranljivih skupin:**  
Starejši nad 50 let, manj izobraženi, tujci, invalidi, tisti s slabšim odstopom do tehnologije.
- **Celostna, sistematična promocija svetovanja:**  
(Zagotovljeno financiranje, usklajena promocija na nacionalni-regionalni-lokali ravni)

# KONKRETNE REŠITVE

- Nacionalna kampanja za promocijo svetovanja.
- (Stalne, finančne) spodbude za vključitev v svetovanje in izobraževanje.
- Fleksibilnost svetovalcev pri izvajanju svetovanja.
- Orodja za vstopanje v podjetja ter zanje zanimivi programi.
- Zgledi in zgodbe vključenih.