



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

SVETOVANJE ZA ZAPOSLENE IN PROFESIONALNI RAZVOJ SVETOVALCEV

Poti do znanja in novih priložnosti
za vse zaposlene

8. 12. 2021

Moderira: Alja Gladek

KATERE ZAHTEVNE OVIRE STE SVETOVALCI DOSLEJ PREMAGALI PRI SVETOVANJU ZA ZAPOSLENE?

Ana Kramperšek, Ljudska univerza Krško

Erika Švara, Ljudska univerza Postojna

Matjaž Habjanič, Ljudska univerza Ptuj

Petra Verbič, Ljudska univerza Koper

Svetovanje za zaposlene v Posavju 2016–2022



Ljudska univerza Krško



/



1



75.928



881



POMEN
SIMBOLOV



Nosilec



Partnerji



Število
svetovalcev



Število prebivalcev
v regiji



Število zaposlenih,
vključenih v svetovanje

Svetovanje 2016–2022, primorsko-notranjska regija



OE Ljudska univerza Postojna



/



1



53.000



665



POMEN
SIMBOLOV



Nosilec



Partnerji



Število
svetovalcev



Število prebivalcev
v regiji



Število zaposlenih,
vključenih v svetovanje

Ljudska univerza Ptuj



Ljudska univerza Ptuj



Ljudska univerza Ormož



2



84.887



656



POMEN SIMBOLOV



Nosilec



Partnerji



Število svetovalcev



Število prebivalcev v regiji



Število zaposlenih, vključenih v svetovanje

Regionalno svetovalno središče Koper



Ljudska univerza Koper



Ljudska univerza Sežana



2,5



118.389



1443



POMEN SIMBOLOV



Nosilec



Partnerji



Število svetovalcev



Število prebivalcev v regiji



Število zaposlenih, vključenih v svetovanje

KATERE SO BILE ZA VAS NAJZAHTEVNEJŠE PREMAGANE OVIRE PRI SVETOVANJU ZA ZAPOSLENE DOSLEJ?



KAJ SE JE V TEM PROJEKTU SPREMENILO PRI VAŠEM SVETOVALNEM DELU?

KATERE OSEBNE IZKUŠNJE ODNAŠATE IZ TEGA PROJEKTA?

Matjaž Habjanič, Ljudska univerza Ptuj

Petra Verbič, Ljudska univerza Koper

Ana Kramperšek, Ljudska univerza Krško

Erika Švara, Ljudska univerza Postojna



POGLED NAPREJ IZZIVI ZA SVETOVALCE

DELODAJALCI

- nadaljevanje dela z obstoječimi partnerji
- razširiti neformalno socialno mrežo
- tesnejše povezovanje s sindikati, zbornicami,...

USPOSABLJANJA SVETOVALCEV

- Zdravje na del. mestu
- Komunikacija
- Motivator
- Pogled 360
- SVOS

OSEBNE IZKUŠNJE SVETOVALCEV

- ponuditi večji nabor jasnih in konkretnih informacij za delodajalce in zaposlene
- uspeh izobraževanja temelji na prostovoljni odločitvi
- pomembnost osebnega razvoja svetovanca
- prilagajanje ciljnim skupinam
- uporaba svetovalnih pripomočkov
- varovanje etičnih načel
- otežen dostop do delodajalcev in svetovancev (Covid-19) in čas hitrih sprememb - digitalizacija

Pristop do delodajalcev in zaposlenih vpliva na profesionalni razvoj svetovalcev saj s tem tudi spopolnimo veščine na področjih komunikacije, trženja, prodaje in svetovanja. Osebnostno rastemo.

NOVI PROGRAMI

- digitalna pismenost
- prenos znanja z mentorstvom
- timsko delo
- mehke veščine,....



LJUDSKA UNIVERZA KOPER

PETRA VERBIČ

- spremenjena struktura svetovancev (od pretežno ranljivih ciljnih skupin do zaposlenih)
- drugačen način razmišljanja in pristop do zaposlenega oz. vodje (iz predstavitve ponudbe središča do izhajanja iz potreb posameznika)
- osnova je dobro poznavanje področja in različnih izobraževalnih možnosti
- sožitje z ostalimi projekti (Temeljne in poklicne kompetence, Munera 3 ...)



ANA KRAMPERŠEK

- Konzorcij brez partnerjev
- Podpora sodelavk na LU Krško
- Fleksibilnost, časovna prilagoditev
- Izzivi pri delu – dodatna znanja – VKO, delo preko IKT orodij, izobraževanja in usposabljanja
- Drugačno delo z zaposlenimi v času pandemije (več telefonskega, ZOOM ...) – ni enako
- Drugačna podpora kadrovskim službam v podjetjih – kontakti in dobre prakse za naprej
- Povezanost med svetovalkami





**GLEDE
ZAPOSLENIH**

- najbolj ranljivi potrebujejo največ prilagoditev in vztrajnosti
- hitre spremembe/negotovost razmer (dodatno Korona)

IZZIV

USPEŠNA UMESTITEV SVETOVALNE DEJAVNOSTI ZA ZAPOSLENE V LOKALNO OKOLJE.

**GLEDE
DELODAJALCEV**

- prehod iz navdušenja v realnost
- drugačna miselnost - postaviti se v čevlje drugega
- iskanje skupnega jezika in skupnih vrednot

ODGOVOR

- različni promocijski in komunikacijski kanali
- dobre zgodbe štejejo (od ust do ust)
- ustvariti zaupno in spodbudno svetovalno okolje
- vztrajati (tek na dolge proge)

**TEMELJNO
VPRAŠANJE?**

KAKO SPROMOVIRATI STORITEV IN SVETOVALNO DELO UČINKOVITO IZVAJATI?

ODGOVOR

- individualen pristop
- prilagoditi se konkretnim potrebam podjetja

ZAKLJUČEK

HITER TEHNOLOŠKI RAZVOJ NAJBOLJ RANLJIVE ZAPOSLENE PUŠČA ŠE BOLJ ZADAJ.
TREBA JE NADALJEVATI Z DEJAVNOSTMI, KI BODO TA PREPAD OMILILE. POTREBNI STA PRILAGODLJIVOST IN VZTRAJNOST.



KAKO JE PROJEKT SVETOVANJE ZA ZAPOSLENE 2016-2022 VPLIVAL (IN ŠE VPLIVA) NA VAŠ PROFESIONALNI RAZVOJ?



Poti do znanja in novih priložnosti za vse zaposlene, 8. 12. 2021

POVZETEK RAZPRAVE V SKUPINI:

KAJ O PROFESIONALNEM
RAZVOJU SVETOVALCEV
V PROJEKTU
SPOROČAMO
OSTALIM UDELEŽENCEM
KONFERENCE?

